

# Tiivistelmät kehittämishankkeista 09/2026 (Mikkelin seutu)

## Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy:n hankkeet

### CIRKULATOUR (Interreg)

AI-avusteinen suomennos hankkeesta:

CIRKULATOUR vastaa koko NPA-alueen yhteisiin haasteisiin, joissa ilmastonmuutos ja muualla esiintyvä liikaturismi ohjaavat matkailijoita yhä enemmän niin sanottuun *coolcation*-matkailuun eli viileämpien ja vähemmän ruuhkaisten kohteiden suosimiseen. Vaikka kehitys luo uusia mahdollisuuksia alueille, se lisää samalla painetta luonnonympäristöihin, infrastruktuuriin ja paikallisyhteisöjen hyvinvointiin. Monilla NPA-alueilla on vahvat perinteet kiertotaloutta tukevissa toimintatavoissa, mutta käytännöt ovat hajanaisia eikä niitä hyödynnetä tai siirretä tehokkaasti alueiden välillä.

Hankkeen tavoitteena on vauhdittaa siirtymää kohti kiertotalouteen perustuvaa ja resurssitehokasta matkailutaloutta NPA-alueella kehittämällä, testaamalla ja siirtämällä käytännön ratkaisuja, jotka parantavat matkailijavirtojen hallintaa, vähentävät luonnonvarojen käyttöä ja tukevat sopeutumista muuttuvaan matkailukysyntään.

CIRKULATOUR tuottaa kolme keskeistä lopputulosta:

- matkailijavirtojen ennustemallin
- kiertotaloutta tukevat älykkäät matkailukohdekartat
- siirrettävät kiertotalousmatkailun toimintaohjeet

Näistä hyötyvät viranomaiset, matkailukohteiden hallintaorganisaatiot (DMO:t), pk-yritykset sekä matkailijat.

Hankkeessa sovelletaan valtioiden rajat ylittävää *living lab* -lähestymistapaa, jossa ratkaisuja pilotoidaan yhdessä erilaisissa arktisissa, saaristo-, rannikko- ja maaseutuymäpäristöissä. Näin varmistetaan, että kehitetyt toimintamallit ovat käytännössä testattuja, eri alueille sovellettavia ja laajasti hyödynnettävissä koko NPA-alueella.

Miksein toimii hankkeessa paikallisena pilotoitikumppanina keskittyen Astuvansalmen kalliomaalausten sekä niihin liittyvien kulttuurisesti ja historiallisesti merkittävien kohteiden ja palveluiden kestävään kehittämiseen. Vastaamme kiertotalousmatkailun ratkaisujen testaamisesta ja sovittamisesta herkkiin kulttuuriperintö- ja luontokohteisiin.

Organisaatio johtaa alueellisen Circular Destination Planning Lab -toimintamallin perustamista ja kokoaa yhteen matkailualan sidosryhmät osallistumaan kehittämistyöhön.

MikseiMikkeli tuottaa hankkeeseen paikallista tietoa ja toteuttaa pilotoititoimintaa sekä tukee kiertotalousmatkailun hyvien käytäntöjen, matkailijavirtojen hallinnan menetelmien ja Circular Smart Destination Map -ratkaisun testaamista. Kumppani osallistuu myös pilotoitien arviointiin, toiminnan pitkäjänteyden kestävyvden suunnitteluun sekä tulosten viestintään ja levittämiseen.

Hankeaika: 1.9.2026-28.2.2029

Budjetti: 141.875 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 14.897 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 14.897 €.

### **Iconic Lakeland Finland – Kansainvälisen matkailun kasvu itäisessä Suomessa (IP Akke)**

Hankkeessa ovat mukana toteuttajina itäisen Suomen kuuden maakunnan matkailun kehittämistä ja markkinoinnista vastaavat Destination Management Organizationit (DMO); Pohjois-Karjala: Business Joensuu Oy / VisitKarelia, Pohjois-Savo: Pohjois-Savon Matkailu Oy, Etelä-Savo: Mikkelin kehitysyritys Miksei Oy ja Savonlinnan Seudun Matkailu Oy, Kainuu: Kajaanin ammattikorkeakoulu Oy (KAMK) / Arctic Lakeland Finland, Kymenlaakso: Cursor Oy / Visit Kotka-Hamina ja Kouvolan kaupunki / VisitKouvola sekä Etelä-Karjala: goSaimaa Oy). Kaikille DMO:ille suunnatun tarvekyselyn perusteella alueella on runsaasti potentiaalia, mutta kasvu on hidastunut rakenteellisten ja rahoituksellisten haasteiden vuoksi. Erityisesti alueen tunnettuuden vahvistaminen edellyttää tarvekartoitusten perusteella yhteistä ja vahvaa panostusta. Laajapohjaisen yhteistyön avulla saavutetaan parempi kansainvälinen näkyvyys.

Hankkeen päätavoitteena on vahvistaa itäisen Suomen asemaa kansainvälisesti tunnettuna, houkuttelevana ja helposti ostettavana Lakeland Finland-matkailualueena lisäämällä alueen yhteistä näkyvyyttä, brändiä ja myytävyyttä sekä kehittämällä tiedolla johdettua, ylimaakunnallista matkailuyhteistyötä. Tavoitteena on rakentaa itäisestä Suomesta matkailijoille yhtenäisenä kokonaisuutena näyttäytyvä kestävä matkailualue, jossa maakuntien erityispiirteet, paikalliskulttuuri ja luonnon monimuotoisuus muodostavat yhdessä kilpailukykyisen ja kansainvälisesti kiinnostavan kokonaisuuden. Hankkeessa vahvistetaan yhteistyötä Visit Finlandin kanssa Lakeland Finland -imagon yhtenäiseksi viestimiseksi, lisätään kansainvälistä kysyntää ja luodaan edellytyksiä matkailutulon kestäväälle kasvulle, ympärivuotisuudelle ja uusille yhteistyömalleille. Hankkeen toimenpiteitä toteutetaan neljässä työpaketissa: TP1 Markkinointi – tunnettuus ja brändi TP2 Myynninedistäminen TP3 Teemalliset kiertomatkat TP4 Tiedolla johtaminen, itäisen Suomen kv-matkailustrategia ja viestintä

Hankeaika: 1.10.2026-31.3.2029

Budjetti: 300.000 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 60.000 €. Lisäksi kuntarahoitusta tarvitaan erikseen hankkeen päähakijan vastuulla olevaan hallintoa, joka Miksein osalta on yhteensä 15.000 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 75.000 €.

### **SEFIC – Strengthening Eastern Finland Investment Capability (IP Akke)**

Hankkeessa vahvistetaan Itäisen Suomen kykyä houkutella, käsitellä ja toteuttaa suoria ulkomaisia investointeja. Hankkeen tavoitteena on lisätä näiden määrää, laatua ja toteutumista kehittämällä investointikohteita kansainvälisten investoreiden vaatimuksia vastaaviksi, vahvistamalla aktiivista investorihaun sekä sujuvoittamalla investointiprojektien etenemistä.

Hanke toteutetaan viiden maakunnan ylimaakunnallisena yhteistyönä. Siinä yhdistyvät yhteinen investointikyvykkyyden kehittäminen ja alueellinen operatiivinen invest in -työ. Mukana olevat toimijat kehittävät yhteisiä toimintamalleja ja vastaavat samalla omien alueidensa investointikohteiden valmistelusta, investorikontakteista ja investointiprojektien edistämisestä osana Itäisen Suomen yhteistä invest in -kokonaisuutta.

Hankkeessa parannetaan investointikohteiden valmiutta, tuotetaan investoreille tarvittavaa tietoa ja analyysijä päätöksenteon tueksi sekä edistetään hankkeiden etenemistä käytännön investointiprojektien kautta. Toiminta kohdistuu erityisesti Itäisen Suomen kansainvälisesti kilpailukykyisiin vahvuuksiin, kuten vihreään siirtymään, puhtaaseen energiaan, datatalouteen, digitaaliseen infrastruktuuriin, bio- ja kiertotalouteen, kestävään matkailuun sekä turvallisuuden ja huoltovarmuuden teemoihin.

Hanke toteutetaan tiiviissä yhteistyössä Business Finlandin IIF -toiminnon kanssa ja kytketään Itä-Suomen elinvoimakeskusten investointien edistämisen tilannekuva- ja koordinoituihin. Yhteistyö vahvistaa Itäisen Suomen kytkeytymistä kansainvälisiin investointiverkostoihin, kokoaa alueellisia toimijoita yhteisen tekemisen piiriin, parantaa alueen näkyvyyttä ja lisää kykyä hyödyntää kansainvälisiä sijoittumis- ja investointimahdollisuuksia. Hanke tukee myös Itäisen Suomen valmiuksia hyödyntää mahdollisia tulevia kansallisia ja alueellisia kasvua tukevia toimenpiteitä, kuten valmistelussa olevaa erityistalousaluekokeilua.

Hankeaika: 1.11.2026-31.10.2029

Budjetti: 416.789 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 90.510 €. Lisäksi kuntarahoitusta tarvitaan erikseen hankkeen päähakijan vastuulla olevaan hallinnointiin, joka Miksein osalta on yhteensä 15.000 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 105.510 €.

### **Toimitusketjut ja arvoketjut kokonaisturvallisuuden ja elinvoiman vahvistajina itäisessä Suomessa (TARMO) (IP Akke)**

”Toimitusketjut ja arvoketjut kokonaisturvallisuuden ja elinvoiman vahvistajina itäisessä Suomessa” on ylimaakunnallinen kehittämiskokonaisuus, jonka tavoitteena on vahvistaa kokonaisturvallisuuden ja huoltovarmuuden verkostoja ja ekosysteemejä sekä hyödyntää ja kehittää alueella olevaa osaamista ylimaakunnallisesti.

Hanke vahvistaa pk-yritysten ja niiden verkostojen kykyä toimia osana vaativia toimitus- ja arvoketjuja myös häiriö- ja poikkeusolosuhteissa. Painopiste on erityisesti niissä pk-yrityksissä, jotka eivät ole virallisesti huoltovarmuuskriittisiä, mutta joiden toimituskyky ja toimintavarmuus ovat olennaisia arvoketjujen ja alueen kannalta.

Yritykset kytketään osaksi laajempaa kokonaisturvallisuuden ekosysteemiä klustereiden ja yhteistyöverkostojen kautta. Hanke yhdistää kokonaisturvallisuuden, huoltovarmuuden, kyberturvallisuuden, toimitus- ja arvoketjuajattelun ja digitalisaation yhdeksi yrityslähtöiseksi ja käytännönläheiseksi kehittämiskokonaisuudeksi. Kehittämistyö toteutetaan ylimaakunnallisesti Kymenlaaksossa, Etelä-Savossa ja Pohjois-Savossa tiiviissä yhteistyössä pk-yritysten,

yrittäjäverkostojen ja klustereiden, kehittämis- ja yrityspalveluorganisaatioiden sekä korkeakoulujen kanssa.

Hankkeessa vahvistetaan varautumisosaamista, tunnistetaan riippuvuuksia toimitus- ja arvoketjuissa sekä kehitetään valmiuksia, jotka tukevat jaettava tilannekuvaa, toimintavarmuutta ja toimituskykyä. Keskeisiä keinoja ovat simulaatiot, skenaariot, harjoitukset ja toimintamallit, jotka vahvistavat verkostojen ja ekosysteemien resilienssiä.

Hanke toimii yhdistävänä rakenteena kokonaisturvallisuuden osaamiskeskuksille ja tukee klusterien kypsymistä siten, että alueen osaamista voidaan kytkeä arvoketjuiksi ja skaalata ylimaakunnallisesti. Samalla hanke parantaa pk-yritysten valmiuksia kiinnittyä kansallisiin ja eurooppalaisiin arvoketjuihin, mikä vahvistaa sekä alueellista huoltovarmuutta että yritystoiminnan kasvuedellytyksiä myös hankekauden jälkeen.

Hankeaika: 1.9.2026-31.8.2029

Budjetti: 352.718 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 70.544 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 70.544 €.

### **DELTA - Datateollisuuden ekosysteemi, liiketoiminta ja TKI-arvonluonti**

DELTA -hankkeen tavoitteena on vahvistaa energiantensiivisiin investointeihin ja digitaaliseen infrastruktuuriin liittyvän ekosysteemin kehittymistä siten, että investoinnit kytkeytyvät nykyistä paremmin Etelä-Savon alueen yrityksiin, osaamiseen ja TKI-toimintaan. Alueella on käynnissä ja suunnitteilla merkittäviä investointeja, mutta niiden hyödyt eivät automaattisesti siirry paikalliseen elinkeinoelämään ilman systemaattista toimintamallia ja toimivaa yritysverkostoa. Hankkeessa vastataan tähän kehittämällä käytännönläheisiä toimintamalleja, verkostoja ja työkaluja, joiden avulla alueen yritysten osallistuminen investointien arvoketjuihin parane.

DELTA -hanke vastaa tilanteeseen, jossa maakuntaan kohdistuu merkittäviä datakeskus- ja digitaalisen infrastruktuurin investointeja, mutta investointien synnyttämät liiketoiminta-, TKI- ja aluetaloudelliset hyödyt eivät vielä kytkeydy riittävän systemaattisesti alueen pk-yrityksiin, osaamiseen ja kehittämistoimintaan. Tässä hankkeessa datateollisuuden ekosysteemillä tarkoitetaan datakeskuksiin ja digitaaliseen infrastruktuuriin kytkeytyvää investointi- ja toimijakokonaisuutta, jonka päälle rakentuva datatalous muodostaa yritysten liiketoiminnan, datan hyödyntämisen ja TKI-toiminnan arvonluonnin.

Hanke jäsentää Etelä-Savon datateollisuuden ekosysteemin, tunnistaa sen toimijat, arvoketjut ja kehittämispotentiaalin sekä aktivoi pk-yrityksiä mukaan datatalouden liiketoimintamahdollisuuksiin. Samalla vahvistetaan yritysten valmiuksia toimia uusissa toimitus- ja palveluketjuissa, kehitetään yritysten ja datakeskustoimijoiden kohtaamista tukevia käytännön toimintamalleja sekä tunnistetaan yritysaloitteisia TKI- ja pilotointitarpeita.

DELTA -hankkeessa tuotetaan tilannekuva ekosysteemistä, kehitetään yhteiskehittämisen rakenteita ja pilotoidaan ratkaisuja, kuten toimittajarekisteriä, joka parantaa yritysten ja investointien välistä kohtaantoa alueella. Lisäksi hankkeessa luodaan edellytyksiä uuden

liiketoiminnan syntymiselle erityisesti datatalouden näkökulmasta. Hankkeessa laaditaan myös alueellinen datatalouden TKI-agenda ja sen toimeenpanosuunnitelma sekä rakennetaan pysyvä toimintamalli ekosysteemin kehittämiseksi osana Memory Campus -klusteria.

Hankkeen tuloksena Etelä-Savoon syntyy vahvempi yhteinen tilannekuva, aktiivisempi yritysjoukko, selkeämpi TKI-agenda sekä pysyvämpi yhteistyörakenne, joiden avulla datakeskusinvestointien yritysvaikutukset, alueellinen arvonaluonti ja datatalouden liiketoimintamahdollisuudet kasvavat.

Hankeaika: 1.9.2026-31.8.2028

Budjetti: 194.999 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 58.500 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 58.500 €.

### **Saimaa Gastronomy & D.O. Saimaa - ruokamatkailun kehittäminen 2027–2028**

Saimaa Gastronomy & D.O. Saimaa -ruokamatkailun kehittäminen 2027 - 2028 -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon asemaa tunnettuna, kestävässä ja korkealaatuiseen ruokaan perustuvana matkailualueena kotimaassa ja kansainvälisesti. Hanke keskittyy erityisesti ruokamatkailuyritysten liiketoiminnan kehittämiseen tukemalla ruokaelämysten tuotteistamista, osaamisen vahvistamista sekä uusien, vetovoimaisten palvelukokonaisuuksien syntymistä.

Hankkeessa kehitetään D.O. Saimaa -alkuperämerkkiin perustuvia ruokamatkailutuotteita, jotka yhdistävät paikalliset raaka-aineet, puhtaan Saimaan luonnon ja elämykselliset matkailupalvelut. Keskeisessä roolissa on myös Saimaa Gastronomy -verkosto, jonka kautta vahvistetaan yritysten välistä yhteistyötä, yhteiskehittämistä ja näkyvyyttä. Yrityksiä tuetaan tuotteistamaan korkeatasoisia, kansainvälisille markkinoille soveltuvia ruokaelämyksiä sekä rakentamaan selkeitä ja myytäviä palvelupaketteja yhteistyössä muiden toimijoiden kanssa.

Keskeinen painopiste on ympärivuotisuuden edistäminen kehittämällä sesonkien ulkopuolelle sijoitettavia ruokamatkailutuotteita sekä hyödyntämällä alueen vahvuuksia, kuten villiruokaa, lähiruokaa ja paikallista ruokakulttuuria eri vuodenaikoina. Samalla vahvistetaan yritysten valmiuksia kansainvälistymiseen, muun muassa kehittämällä palveluiden laatua, saavutettavuutta ja markkinointiosaamista.

Hanke edistää kestävästä liiketoiminnasta tukemalla lyhyitä arvoketjuja, vastuullisia tuotantotapoja ja alueellista yhteistyötä. Se lisää pk-yritysten kasvumahdollisuuksia, vahvistaa alueen elinvoimaa ja työllisyyttä sekä rakentaa Saimaan alueelle yhtenäistä, tunnistettavaa D.O.Saimaa - ruokamatkailubrändiä. Tuloksena syntyy skaalautuva toimintamalli, jossa Saimaa Gastronomy - ja D.O.Saimaa -verkostot, alueen ruokakulttuuri ja matkailu yhdistyvät kilpailukykyiseksi ja kansainvälisesti houkuttelevaksi Saimaa-elämykseksi.

Hankeaika: 1.1.2027-31.12.2028

Budjetti: 406.196 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 121.859 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 121.859 €.

### **Kasvua digistä - B2B-yritysten tuottavuuden ja liiketoiminnan kehittäminen (KADI)**

Kasvua digistä - B2B-yritysten tuottavuuden ja liiketoiminnan kehittäminen (KADI) -hankkeen tavoitteena on vahvistaa Etelä-Savon B2B-pk-yritysten kilpailukykyä, kasvuedellytyksiä ja uudistumiskykyä kehittämällä yritysten henkilöstön osaamista digitaalisessa myynnissä, asiakkuuksien johtamisessa, datan hyödyntämisessä, tekoälyn käytössä ja kansainvälisessä liiketoiminnassa. Hanke tukee yrityksiä ja niiden henkilöstöä vastaamaan toimintaympäristön muutoksiin, asiakkaiden muuttuvaan ostokäyttäytymiseen sekä digitalisaation ja tekoälyn synnyttämiin osaamistarpeisiin.

Hankkeessa toteutetaan kolme toisiaan täydentävää koulutuspolkua: 1) B2B-myyntin toimintaympäristön muutos, 2) asiakkuuksien kehittäminen ja digitaaliset myyntiprosessit sekä 3) kansainvälinen B2B-kauppa digitaalisissa kanavissa. Yritysten liiketoiminnan kehitystarpeisiin perustuvissa koulutuspoluissa yhdistyvät asiantuntijakoulutukset, työpajat, vertaisoppiminen, yritysکوhtainen sparraus ja käytännön kehittämistehtävät. Oppiminen kytketään osallistujien omaan työhön ja yritysten liiketoiminnan kehittämiseen.

Hankkeen uutuusarvo perustuu B2B-pk-yritysten digitaalisen liiketoiminnan kokonaisvaltaiseen kehittämiseen henkilöstön osaamista vahvistamalla. Hanke yhdistää digitaalisen myynnin, markkinoinnin, asiakkuuksien kehittämisen, datan hyödyntämisen, tekoälyn ja kansainvälisen asiakashankinnan yhtenäiseksi liiketoimintalähtöiseksi kokonaisuudeksi.

Hankkeen tuloksena osallistujien osaaminen vahvistuu ja yritysten valmiudet hyödyntää digitaalisia myyntikanavia, asiakasdataa, tiedolla johtamista ja tekoälyä paranevat. Yritykset kehittävät asiakashankintaansa, myyntiprosessejaan ja kansainvälistymisvalmiuksiaan sekä ottavat käyttöön uusia digitaalisia toimintatapoja. Pitkällä aikavälillä hanke vahvistaa Etelä-Savon B2B-pk-yritysten tuottavuutta, kilpailukykyä, kasvua ja muutuskäykykyä sekä alueen elinvoimaa ja osaamis pohjaa.

Hanke toteutetaan ryhmähankkeena ja sen päähallinnoija on Kaakkois-Suomen ammattikorkeakoulu XAMK. Mikkelin kehitysyhtiö Miksei Oy toimii ryhmähankkeen osatoteuttajana ja vastaa osatoteutuksen raportoinnista ja työpaketti 3:n (Kansainvälinen B2B-kauppa digitaalisissa kanavissa) toteutuksesta sekä omalta osaltaan osallistuu TP1 (B2B-myyntin toimintaympäristön muutos) ja TP2 (Asiakkuuksien kehittäminen ja digitaaliset myyntiprosessit) toteutukseen, mm. yritysکوhtaisen kehittämissuunnitelmapohjan laadintaan, koulutushankintojen suunnitteluun, kilpailuttamiseen ja organisointiin sekä koulutuspoluilla olevien yritysten sparraukseen osahankkeessa työskentelevän digiasiantuntijan osaamisen puitteissa.

Hankeaika: 1.1.2027-31.12.2028

Budjetti: 215.468 €

Omarahoitustarve koko hankekaudelle yhteensä 37.094 €.

Esitys seutuvaliokunnalle: Kuntarahoitusta koko hankeajalle yhteensä enintään 37.094 €.